

monsieur medias

Numéro 1

du 30 aout au 5

septembre

| TNT

Hanouna / De Caunes: La Guerre des access est déclaré

| Indiscrétions

THE HIT: Un nouveau télé-crochet musical sur TF1?

| Succès ou flop

Rising Star continue sa chute à l'étranger...

INTERVIEW

Olivier Minne: « Je souhaite continuer Fort Boyard »

- Pages 3-6: LES NEWS TÉLÉ

Retour sur l'actualité télé de la semaine avec la rubrique « En Bref », « ça nous intéresse »... Et un entretien avec Olivier Minne.

- Page 7: Les Indiscrétions

Toutes les rumeurs, toutes les infos exclusives de notre rédaction.

- Pages 8-9: MONSIEURAUDIENCES

Les meilleurs et les pires audiences de la semaine y sont. Retour sur le TOP TNT de la semaine

- Page 10: Les sondages de la semaine

Résultats des sondages sur la télé posés sur le site internet de « Monsieur Médias »

- Page 11: MONSIEURSERIES

Retour sur Netflix qui veut lancer un « House of cards » à la française.

- Page 12-13: MONSIEURRADIO

Retour sur la rentrée de « Virgin Radio » et de Cyril Hanouna.

- Pages 14: UN ZOOM SUR ...

The Voice Kids: la version enfant de « The Voice »

- Pages 15-16: LE DECODEUR

Canal+ / D8: La guerre des access est déclarée !

-Page 17-18: CRASH TEST

Retour sur « Le Grand Journal »

- Page 19: La sélection TV

Le Top 5 des programmes qu'on vous conseille de regarder ou de louper cette semaine !

- Page 20: Les Jeux

Êtes-vous si fort en télé? Venez jouer à nos jeux pour tester vos connaissances !



L'INSTANT
média

REVIENT SUR TA WEBRADIO LE
5 septembre à 20h

Présenté par
Fabien

ELECTRON LIBRE
FM

Le Maillon Faible revient le 8 septembre



Le Maillon Faible revient, et en quotidienne. D8 relancera le jeu culte le lundi 8 septembre à 17h. Le programme fait son retour en access avec deux numéros qui seront diffusés à la suite. Par conséquent, *Touche pas à mon poste* sera légèrement retardée, pour démarrer à 18h45. Julien Courbet, qui sera aux commandes du jeu, a révélé à *Europe 1* : "Ce sera un petit peu plus divertissant, plus dans la spontanéité, beaucoup moins écrit". Autre nouveauté : la présence d'un public de 150 personnes.



NRJ12 piège les stars à partir du 9 septembre

NRJ12 lancera le mardi 9 septembre à 20h50 *Pièges de stars*. Dans ce divertissement de caméras cachés, Manu Lévy et son équipe vont piéger des anonymes...mais aussi les stars ! Car si certaines vont aider à monter des pièges, d'autres seront victimes de leur propre piège. Pour cette première, les participants sont Noémie Lenoir, Taïg Khris et Dominique-Damien Réhel de *Génération Mannequin*.

ça vient de tomber Derrière le poste s'offre de nouveaux numéros

28 mars 2014, 20h50. D8 lance un nouveau divertissement, animé par Enora Malagré : *Derrière le poste*. 2 numéros ont été diffusés, et les audiences sont mitigées : 470 000 téléspectateurs pour le premier, et 730 000 téléspectateurs pour le deuxième prime.

Closer, magazine people, annonce en exclusivité, dernièrement, que le talk show est reconduit pour encore deux numéros au minimum sur la nouvelle grande chaîne. Cependant, aucune date n'a été précisée.



CreditsPhoto : NIKOLAZ LECOQ / D8



Quand TF1 fait une bourde sur la publicité de sa série Blacklist

Alors que TF1 a lancé une campagne de communication pour sa série événement de la rentrée, *Blacklist*, une (grosse) bourde s'est glissée dans la publicité destinée au magazine *Paris Match*. On pouvait y lire : "Tous les jeudis 20h55". Or, la série est diffusée le...mercredi soir ! Contactée par le site *Pure Medias*, la chaîne admet l'erreur et a promis de rectifier le tir.

L'Eurovision revient sur France 2

EUROVISION SONG CONTEST

Après 15 ans de diffusion, France 3 ne diffusera pas l'Eurovision sur son antenne en 2015. En effet, France Télévisions a annoncé que le concours musical ferait son retour sur France 2 à partir de l'année prochaine. Par le passé, la chaîne a déjà diffusé le concours entre 1983 et 1998. Pour information, la 60ème édition de l'Eurovision se déroulera à Vienne, en Autriche, le 23 mai prochain.



France 2: Que le meilleur gagne ! revient

Lors de la conférence de presse tenue par France 2 au siège de France Télévisions, la chaîne publique a annoncé le retour du jeu de Nagui "Que le meilleur gagne" qui avait été diffusé en access prime-time en 2012. Le retour du jeu se fera avec plus de 200 personnalités qui répondront à des questions de culture générale pour La Ligue contre le cancer. Le concept ne change pas : les 200 candidats doivent répondre à des questions à choix multiples. Dès qu'un candidat ne répond pas correctement, il est éliminé. Aucune date de diffusion n'a encore été annoncée.



Rising Star s'effondre à l'étranger, en France l'émission se prépare !

M6 a pris beaucoup de temps afin de délibérer. Alors que plusieurs rumeurs annonçaient que Stéphane Rotenberg, Louise Ekland ou encore Benjamin Castaldi allaient présenter "Rising Star", il s'agira de Faustine Bollaert et Guillaume Pley qui vont présenter ce nouveau télé-crochet interactif. Cette nouvelle émission venue de la télévision israélienne propose à ses téléspectateurs de voter en temps réel, via des applications pour seconds écrans, pour les talents qui se succèdent. S'il y a suffisamment de votes, le mur se lève et le ou les chanteurs se dressent face au jury composé de Cali, Morgan Serrano (NRJ) David Hallyday et Cathy Guetta.

Un test interactif sera fait le 15 septembre entre 20h30 et 20h40 sur M6. Le lancement de "Rising Star" devrait se faire fin septembre.

Il est temps de faire un point télévision étrangère pour "Rising Star" surtout au point de vue des audiences. Lancée cet été aux Etats-Unis, ABC se mord les doigts avec les audiences de "Rising Star" qui sont extrêmement basses. Elles tournent autour

des 4 à 5 millions de téléspectateurs en moyenne. Un score très bas pour une très grande chaîne telle que ABC qui est l'une des pionnières mondiales de l'audiovisuel. Mais encore plus récent, l'Allemagne a fait le pas "Rising Star" aussi. Les audiences du premier numéro sont tombées: il s'agit d'un flop aussi avec moins de 2.25 millions de téléspectateurs soit 8.4% de part d'audience pour la chaîne RTL, populaire en Allemagne. Notons cependant qu'en Israël, "Rising Star" fut un succès.

La presse également n'y va pas par le dos de la cuillère et critique vivement le concept. "Est-ce que Rising Star est le prochain carton ? La réponse courte est non. La réponse longue ? Nooooooon" a écrit Entertainment Weekly, critiquant le niveau des chanteurs. Même son de cloche chez Yahoo pour qui, "si ABC veut en faire un succès, il faut lever le niveau des candidats, pas le mur". Pour sa part, Billboard a reproché au télé-crochet de ne proposer que 15 minutes de chanson sur deux heures d'émission. Quant au Washington Post, il juge que l'alchimie entre les membres du jury est inexistante.

Journal du Hard: Sébastien Thoen reprend l'émission culte de Canal+

Après trois ans à la présentation, la comédienne Donia Eden va céder sa place de présentatrice du "Journal du Hard" à Sébastien Thoen dès le 6 septembre sur Canal+. L'émission culture des premiers samedis du mois de la chaîne cryptée est donc de nouveau présentée par un homme. Chose qui a été le cas dans le passé dans le "Journal du Hard" puisque Philippe Vandel, Jarlot Caen et Alexandre Devoise se sont défilés dans les années 90. Ce sera la première fois depuis 2001 qu'un homme reprend la tête du rendez-vous pornographique de la chaîne.

Il est bon de rappeler le parcours très prometteur de Sébastien Thoen. Il est notamment membre du collectif Action Discrète sur Canal+ mais on le connaît plus sous la facette de chroniqueur dans le Grand Journal d'Antoine De Caunes. Aujourd'hui il se voit donc confier sa propre émission.

le chiffre de la semaine
1 000 000 €

C'est la somme que déboursera M6 pour produire chaque prime de Rising Star.



TF1 offre à The Voice Kids une seconde saison après... 1 semaine de diffusion !

Après le succès des trois premières saisons de "The Voice", TF1 a fait le pas de lancer la déclinaison "enfant" de son télé-crochet où "seul la voix compte". Il y a plus d'un an, TF1 a tourné "The Voice Kids" avec Louis Bertignac, Garou et Jennifer comme coach. Diffusé quasiment un an après son tournage, le premier prime de "The Voice Kids" a enregistré plus de 6,3 millions de téléspectateurs, soit 34,2% du public. Un très gros score pour TF1 qui une fois de plus profite du succès de "The Voice". Malgré que l'on soit loin des 9 millions de "The Voice" version adulte lors des premiers primes, TF1 a fait savoir cette semaine qu'une deuxième saison de "The Voice Kids" aura lieu. Une commande a été faite au près de Shine France, la production du télé-crochet, qui a acceptée.



COPS: Mort par balle sur le tournage d'une télé-réalité aux USA

Bryce Dion était l'un des ingénieurs de son de la télé-réalité américaine « Cops » suivant des policiers dans leur intervention. Lors d'un tournage pour un nouveau numéro, Bryce Dion se serait retrouvé coincé à l'entrée d'un fast-food où se déroulait un braquage. La police a sorti les armes à feu et aurait tiré en direction du braqueur. L'une des balles a touché Bryce Dion, mort des suites de cet accident. Une enquête a été ouverte.

Les décès lors des tournages de télé-réalité sont rares. En France, cela s'est produit une fois il y a un an et demi dans « Koh-Lanta ».



Comment Netflix diffusera son catalogue en France ?

C'est la question que se pose les fans de fictions : Le service de vidéo à la demande par abonnement Netflix devra-t-il respecter la chronologie des médias en vigueur en France ? Par exemple, le groupe américain devra-t-il attendre trois ans après la sortie d'un film au cinéma pour pouvoir le diffuser ? Des éléments de réponse ont été révélés grâce au site *Clubic*. Selon le site internet, Netflix sera bel et bien obligé de se plier à cette exigence.

En France, le géant devra donc miser sur la diffusion de séries américaines pour proposer un catalogue plus large. Déception cependant pour les adeptes de *House of Cards* : *Clubic* assure que la série produite par Netflix restera réservée à Canal+ en France.

Toutefois, *Orange is the New Black*, *Lilyhammer* et *Hemlock Grove* seront proposés en version originale sous-titré.

Netflix sera disponible en France dès le 15 septembre. a.e.

Transaction



TF1 acquiert une partie du catalogue de Disney

Le groupe TF1 annonce dans un communiqué avoir conclu un accord avec la société de production *Disney* pour les droits de diffusion des films des studios *Marvel* et *Lucasfilm*, que Disney a rachetés respectivement en 2009 et en 2012. Le groupe décroche les droits de diffusion du catalogue des films *Lucasfilm*, incluant les six premiers volets de la saga *Star Wars*, ainsi que le septième volet dont le tournage est en cours, avec une sortie prévue le 18 décembre 2015 en France.

Mais pour les studios *Marvel*, la Une n'obtient pas les droits des précédentes productions, et ne pourra donc pas diffuser les trois premiers *Iron Man*, ni le premier *Captain America*, *Avengers* et les deux premiers *Thor*. En revanche, TF1 sera le diffuseur français de *Captain America 2 : Le soldat de l'hiver*, du deuxième *Avengers*, du projet *Ant-Man* et des prochaines séries développées par le studio. Le film *Les Gardiens de la Galaxie* fait également partie du contrat signé par la chaîne.

france **2** présente

Indiscrétion : Le nouveau studio modulable de France 2 made in...Portugal !

A partir du lundi 1er septembre, France 2 va inaugurer un tout nouveau plateau pour ses JT ainsi que pour ses magazines. Selon *Le Canard Enchaîné*, ce nouveau studio modulable aurait coûté la bagatelle de... 200.000 €. Pour ce changement de décor, France Télévisions n'a pas fait appel à des ouvriers français, puisque l'on apprend toujours selon l'hebdomadaire que le plateau a été fabriqué...au Portugal !

Olivier Minne : "Je présenterai Pyramide tout le long de l'année si l'occasion se présente"

Tout l'été il était à la tête de « Pyramide » sur France 2 qui avait fait son retour et il a fêté les 25 ans de « Fort Boyard » tous les samedis. Olivier Minne revient sur un été chargé pour lui entre télévision et production. Il se confie pour notre magazine sur ses émissions, son parcours à la télévision mais encore sur ses projets. Interview.

-Vous avez produit pour France 2 un film, « Trois Contes Merveilleux » sur les contes de notre enfance. Quel est LE conte qui vous a le plus marqué étant petit ?

Si je me réfère aux dessins animés que je regardais au cinéma, Blanche Neige sans aucun doute. Mais c'est à cause de Disney. En lecture, le conte de « la petite fille aux allumettes » de Hans Christian Andersen est certainement celui qui m'a le plus fait pleurer.

- Pyramide est plus ou moins un succès. Seriez-vous prêt à le présenter tout une année si la chaîne vous le proposait ?

Avec joie, bien sûr que je présenterai Pyramide tout le long de l'année si l'occasion se présentait. La complicité entre les maîtres-mots et moi est telle que les tournages furent une réelle récréation.

- D'ailleurs, est-ce que Pyramide pourrait revenir en access prime-time du lundi au vendredi, si l'émission "Face à la bande" était déprogrammée ?

Je n'en sais rien, il faut demander à France 2...

- Avez vous d'autres projets dans les médias, à part, donc, "Pyramide" et "Fort Boyard" ?

Ma société de production « Olivier Productions » travaille à différents projets. Dont des pièces de théâtre pour France 2 et deux documentaires.

- Cela fait maintenant 11 ans que vous animez Fort Boyard. A votre avis, jusqu'à quand animerez vous l'émission ?

J'anime Fort Boyard depuis 12 ans pour être exact. Je ne sais pas jusqu'à quand j'aurai le plaisir de le faire. Encore quelques temps si c'est possible... je ne m'en lasse pas. Donc je souhaite continuer « Fort Boyard ».

- Outre France Télévisions, vous avez été animateur sur Gulli. Pourquoi avez vous, à l'époque, accepté ce poste d'animateur sur Gulli ?

Parce que Gulli était à l'époque en partie propriété de France Télévisions. Et que les émissions que l'on m'a proposées me séduisaient. divertissement d'un autre genre.



Crédit : GUSTINE Gilles / FTV / SIPA

« je souhaite continuer fort boyard »

-Et d'ailleurs, est-ce que, si une chaîne de la TNT vous proposait un poste d'animateur, vous accepteriez ?

Tout dépend pour y faire quoi. Et puis, encore faudrait-il que cela soit possible avec mes activités sur France 2...

-France 2 avait en novembre 2011 décidé de vous confier l'animation de "Les coulisses du show", un

grand prime-time événementiel. Est-ce qu'être à la tête de ce genre d'émission vous manque ?

C'est toujours très agréable de présenter de grands primes événements. Je le referai avec joie d'en présenter s'il le faut.

- Quelles émissions aimez vous et n'aimez vous pas à la télévision française ? Et pourquoi ?

Pour résumer nous dirons que j'aime tous les genres de programme, qu'ils soient de divertissement, d'info (doc, débat) et que je ne suis pas client de tout ce qui touche aux programmes de télé-réalités. Qu'ils soient de flux ou de supposée fiction. Cela ne me parle pas. J'ai éprouvé, en essayant de les regarder, le profond ennui que doit ressentir un archéologue quand il découvre une tombe ancestrale vidée de son contenu... Mais je peux très bien comprendre qu'on apprécie de se vider la tête (c'est le cas de le dire) en regardant ce qui n'est jamais qu'un



The Hit, le nouveau format irlandais qui pourrait faire de l'ombre à Rising Star, bientôt sur TF1?

Alors que "Rising Star" a mal fait son entrée aux Etats-Unis et en Europe, voilà qu'un nouveau télé-crochet musical va s'exporter.

Son nom? "The Hit". Étant un télé-crochet interactif à l'instar de "Rising Star", "The Hit" a un concept qui repose Six chanteurs sélectionnés qui présentent leurs titres à deux spécialistes musicaux. Après une audition, chaque juré a le choix de conserver ou non les candidats pour la suite de l'aventure. Pendant ce temps, les jurés coachent les candidats afin de perfectionner leur chanson devant de la faire découvrir au grand public. Puis, lors des primes-times en direct, les téléspectateurs peuvent télécharger les musiques. Les artistes qui reçoivent le plus de téléchargements accèdent à la finale pour interpréter leur titre. En plus de ça les gagnants perçoivent un chèque de 20 000 euros. Le concept a déjà été testé en 2013 en Irlande. Moins de 226 800 téléspectateurs ont été au rendez-vous. Puis le concept s'est exporté au Pays-Bas et a séduit 250 000 téléspectateurs sur RTL5. Des audiences assez médiocres.

La Chine, la Finlande, l'Allemagne, la Norvège, la Russie, l'Ukraine et l'Espagne vont adopter le format. Selon nos informations, TF1 ce serait penché sur le concept de cette émission sans pour autant valider l'émission. Nous pensons qu'il attendrait que le format s'étende mieux dans le monde pour faire leur choix. En achetant les droits de "The Hit", TF1 pourrait ainsi faire encore mieux de l'ombre à M6 puisque "The Hit" est aussi une émission interactive avec "Rising Star" jouant avec les téléspectateurs.



Séduis-moi si tu peux ! reviendrait sur W9

"Séduis-moi... si tu peux !" a été déprogrammé en juillet sur W9 pour faute d'audience en access prime-time. Une surprise pour la chaîne puisque la première édition de l'émission de dating présentée par Jérôme Anthony a connu un carton d'audience mais à une case différente.

W9 s'est donc prise les pieds dans le tapis en changeant l'heure de diffusion de "Séduis-moi... si tu peux !".

Malgré cette déprogrammation, l'émission devrait bien ... être de retour sur W9 ! En effet, **selon nos informations**, de nouveaux numéros devraient être enregistrés en plus de ceux de la saison 2 qui n'ont toujours pas été diffusés. Il y aura de nouveaux participants puisque Fremantle Média qui produit "Séduis-moi... si tu peux !" va partir à la recherche de nouveaux célibataires. L'émission de dating devrait revenir en septembre prochain à la même heure que la saison 1, en after-school.

TF1 prépare Bienvenue à l'hôtel, la nouvelle déclinaison de Bienvenue chez nous

Après *Bienvenue chez nous* et *Bienvenue au camping*, TF1 prépare *Bienvenue à l'hôtel*, une nouvelle déclinaison de son émission de fin d'après-midi qui cartonne. Diffusion probable fin 2014.



En Famille cartonne et débarque en prime-time sur M6

A l'instar, de « Scènes de ménages » la série prodige « En Famille » va elle aussi avoir le droit à sa déclinaison en prime-time. En tout, celle qui a remplacé « Scènes de ménages » tout l'été va se voir offrir six soirées du M6.

On y découvrira des épisodes inédits pour ces soirées avec des guests.

Notons qu'en deux ans, la série a fait une belle progression avec plus de 400 000 auditeurs. La série réunit désormais 2,7 millions de téléspectateurs avec une part d'audience élevée à 13%.



Le Grand Journal : Inquiétudes dans les couloirs de Canal+

Lundi 25 août, *Le Grand Journal* de Canal+ faisait sa rentrée. Pour la deuxième année consécutive, Antoine de Caunes est à la tête du rendez-vous d'accès de la chaîne cryptée. Mais pour le lancement de cette 11ème saison, les voyants sont au rouge. L'émission enregistre pour sa première semaine de très faibles audiences : seulement 1,1 million de téléspectateurs ont suivi la première partie lundi, 819.000 téléspectateurs étaient encore sur la chaîne pour la deuxième partie.

Jeudi, le talk-show n'attirait plus que 945.000 et 761.000 téléspectateurs. L'année dernière à la même époque, 1,3 million de personnes suivaient le programme en moyenne chaque soir. En 2012, ils étaient même 1,4 million devant le début de la 9ème saison.

L'inquiétude est grande dans les couloirs de Canal+, d'autant plus que *Le Grand Journal* profite d'une faible concurrence puisque *C à vous* sur France 5 et *Touche pas à mon poste* sur D8 ne reprennent que lundi. De plus, la production du talk-show se révèle très coûteuse (120.000 € par jour), comme l'avait révélé en 2011 Rodolphe Belmer, PDG de Canal+, dans une interview au *Monde*.

En revenant dès le 25 août, les producteurs pensaient donc avoir la voie libre et fidéliser de nouveaux téléspectateurs... Cette saison, Natacha Polony a fait son arrivée aux côtés de Jean-Michel Apathie. Une nouvelle recrue dont les prestations sont appréciées et qui a rapidement su se faire une place dans cette émission au rythme costaud. A l'inverse, la nouvelle miss météo Raphaëlle Dupire fait l'objet de nombreuses critiques sur les réseaux sociaux. Mais succéder à l'excellente Doria Tillier est forcément difficile et il faudra quelques semaines à la jeune mannequin pour s'imposer.

Le point US



Les MTV Video Music Awards et Rising Star déçoivent

Dimanche 24 août aux USA, deux gros divertissements étaient diffusés face à face : la finale de *Rising Star* et les *MTV Video Music Awards 2014*. Au final, les deux programmes ont déçu. Tout d'abord sur ABC, le télé-crochet *Rising Star* s'est achevé dans l'indifférence la plus totale : 3,2 millions d'américains ont suivi le dernier épisode de cette première (et unique ?) saison. Sur la cible favorite des annonceurs, ABC ne récolte qu'un taux de 0,9% et se retrouve en 3ème position des audiences de la soirée. En moyenne, le concours musical interactif n'a intéressé que 4,1 millions de téléspectateurs sur les 10 épisodes. Une nouvelle qui ne doit pas rassurer M6 qui prépare actuellement la version française du programme, prévu pour cette rentrée. Sur MTV, la 31ème cérémonie des *MTV Video Music Awards*, qui a consacré les clips de Beyonce et Miley Cyrus, accuse une baisse d'audience de 18% par rapport à l'année dernière (8,2 millions de téléspectateurs en moyenne).

Le flop de la semaine L'Île des Vérités 4 pédale dans la semoule

« L'île des vérités » ne fait pas mieux que la saison 2 de « Allô Nabilla » diffusée cet été. Une fois de plus reparti dans une île paradisiaque pour entendre des vérités sur leur passé, les 10 participants n'arrivent à retenir l'attention que de 200.000 téléspectateurs soit 1,3% de part de marché. Un score faible sachant que tous les programmes concurrents n'ont toujours pas été lancés ...

le top tnt

TF1 fait un très belle progressions en montant à plus de 23,5%, France2 et France3 s'effondrent, M6 remonte doucement

TF1	23.5%	↗	(21.7)
FRANCE 2	13.3%	↘	(14.1)
FRANCE 3	9.4%	↘	(10.2)
CANAL +	2.0%	↗	(1.7)
FRANCE 5	3.0%	↗	(3.0)
M6	10.4%	↗	(10.3)
ARTE	1.9%	↘	(2.2)
D8	2.9%	↔	(2.9)

W9	2.9%	↔	(2.9)
TMC	3.2%	↔	(3.2)
NT1	1.7%	↔	(1.7)
NRJ12	1.8%	↗	(1.7)
FRANCE 4	1.8%	↘	(2.2)
D17	1.3%	↗	(1.2)
GULLI	1.9%	↘	(2.1)
HD1	1.0%	↘	(1.2)



Credit : SCHOUSBOE Charlotte/FTV

La direction de France 2 juge les audiences de *Face à la bande* «insuffisantes»

Dans une interview accordée à *TV Magazine*, le patron de France 2, Thierry Thuillier, s'est exprimé pour la première fois sur les performances du nouveau jeu d'accès de la chaîne, *Face à la bande*.

Depuis le 28 juillet dernier, Jérémy Michalack défie les téléspectateurs tous les soirs à 18h dans son nouveau jeu *Face à la bande*. En marge de la conférence de rentrée de France Télévisions, le patron de la chaîne, Thierry Thuillier, a reconnu que les audiences de l'émission n'étaient pas suffisantes.

«C'est dans la moyenne de la case la saison dernière, a expliqué le responsable. Ces audiences sont correctes mais insuffisantes. Nous avons décidé d'un certain nombre d'aménagements qui seront visibles dans une dizaine de jours. Nous suivrons de très près l'évolution des audiences.» Dans une autre interview, Jérémy Michalack déclarait de son côté ne pas être inquiet des scores réalisés jusqu'à présent par son émission : «Je ne m'attendais pas à faire mieux pendant l'été. Les téléspectateurs partent en vacances, mais la part d'audience est restée la même (entre 6,6 et 7,5 %), je fais 40 % de mieux que mon prédécesseur et le nombre de «ménagères» augmente. Donc je suis serein !»

Pour rappel, les audiences de *Face à la bande* oscillent entre 650.000 et 700.000 téléspectateurs. Le programme a été largement perturbé par les Championnats d'Europe d'Athlétisme et de Natation qui ont obligé la chaîne à suspendre l'émission pendant 2 semaines, seulement 2 semaines après son lancement.

Les Ch'tis dans la jet-set commence doucement

Pour la nouvelle saison de la franchise *Les Ch'tis*, W9 n'a rassemblé que 353.000 personnes et 2,8 % du public pour ce premier numéro des *Ch'tis dans la jet-set* diffusé depuis lundi dernier à 18h15. Le second numéro a attiré plus de curieux avec une audience plus élevée: 428.000 téléspectateurs et 2,7 % du public ont suivi les nouvelles aventures des jeunes Nordistes.

La saison commence donc assez mal puisque le crossover entre *Les Ch'tis* et *Les Marseillais* diffusé en juin sur W9 réunissait environ 1 million de téléspectateurs chaque jours. Cette nouvelle saison est donc quasiment passée inaperçue pour ces premiers numéros.

Un remaniement gagnant



BFMTV et iTélé signent plusieurs records pour leur rentrée réussie

L'annonce du nouveau gouvernement de Manuel Valls a profité aux chaînes d'infos en continu qui ont ainsi pu s'offrir des records d'audiences. Dans le match BFMTV / iTélé c'est BFMTV qui l'emporte avec une assez grosse différence avec sa rivale.

"La première chaîne d'info en France" a réuni en moyenne plus de 3,6% de parts de marché alors qu'habituellement elle n'en fait que 2% à cette heure-ci. Du côté d'iTélé, la chaîne arrive à 1,6% de part d'audience contre 0,9% habituellement.



Le pic d'audience pour les deux chaînes est à 18h45 où l'annonce du nouveau gouvernement et la listes des nouveaux ministres ont été annoncés. BFMTV a recensé plus de 1,6 millions de téléspectateurs tandis qu'iTélé doit se contenter de 534.000 téléspectateurs.



les sondages de la semaine



LCI, Paris Première... : les téléspectateurs déçus

69% de nos lecteurs sont contre la décision du CSA face à 10% qui semblent y être favorable. Dans un sondage publié sur notre site internet, nous sommes revenus sur la décision du CSA prise la semaine dernière suite aux demandes de LCI, Paris Première et de Planète+ de passer sur la TNT Gratuite. Alors que LCI et Paris Première sont menacées de fermeture, 69% de nos lecteurs estiment que ces chaînes méritent leur place sur la TNT Gratuite. Cependant, 10% sont d'accords avec le CSA et 20% pensent qu'elles auraient servies à « rien » sur la TNT Gratuite vu le nombre de chaînes qui existent déjà sur la TNT.



The Voice : Le départ de Mika boudé

Plus de 81% de nos lecteurs affirment qu'ils vont regretter Mika dans « The Voice ». Nouvelle grande recrue de la saison dernière, Mika pourrait repartir aussitôt qu'il est venu. En effet, celui qui avait fait une entrée très remarquée dans « The Voice » en janvier devrait quitter l'émission selon ses dires. A cette occasion, notre journal a posé un sondage sur son site internet. Les résultats sont nets: Mika va manquer au public. 81% de nos lecteurs affirment qu'ils le regretteront contre 11% qui s'estiment « content ». Quatre autres pourcent affirment que le départ du chanteur britannique ne changera rien à « The Voice » et que peu-importe s'il quitte son fauteuil.

C'est encore en ligne !



Secret Story:
la saison de
trop?

Retrouvez et répondez aux sondages sur le site de monsieurmedias.tk. Les résultats des enquêtes seront publiés dans les prochains numéros de « Monsieur Médias »

Et laissez votre avis sur Twitter et Facebook !

FACEBOOK: /monsieurmedias TWITTER: @monsieurmedias



Les auditeurs adhèrent à la nouvelle formule des « Pieds dans le plat » sur Europe 1

- Génial, il faut que j'écoute tous les jours : 77.78%
- Passable, des choses à revoir : 11.11%
- Bof, j'ai pas aimé : 11.11%



« Les Grosses Têtes » sur RTL : La relève Bouvard est-elle assurée avec Ruquier ?

- Génial, il faut que j'écoute tous les jours : 40.91%
- Passable, des choses à revoir : 13.64%
- Bof, j'ai pas aimé : 13.64%
- Je regrette Bouvard : 13.64%



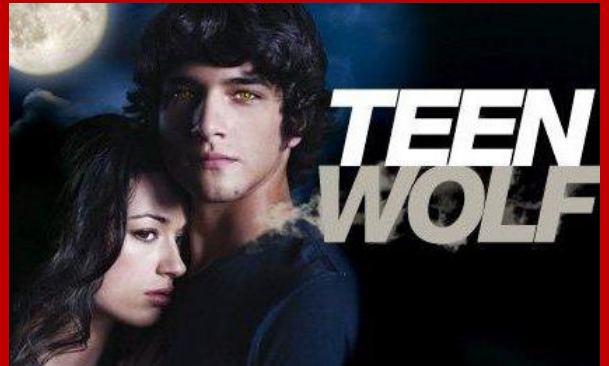
Marseille, le House of Cards à la française de Netflix

Le géant Netflix a fait savoir cette semaine qu'il allait lancer sa propre série inspirée de "House of Cards" se déroulant en France: "Marseille". Tout comme la série américaine, cette nouvelle fiction serait une réelle bataille de pouvoir, de corruption pour obtenir le précieux siège de la mairie de Marseille. Le producteur Pascal Breton nous explique mieux ce projet. "Ce sera beaucoup plus shakespearien car de

nombreuses histoires de famille viendront irriguer l'intrigue. Il y aura des drames, de la tragédie, quelques explosions, mais ce n'est pas un film d'action".

A l'heure actuelle, ce "House of cards" à la française ne comportera que 8 épisodes au format de 52 minutes. "Marseille" sera diffusée en exclusivité fin 2015 dans les pays où Netflix étend ses offres.

Is back ...



Les séries fantastiques de retour à la rentrée

Vampire Diaries sera à retrouver dès le vendredi 29 août pour sa saison 5, avec une nouvelle intrigue incroyable. Pour rappel, la saison 6 de *Vampire Diaries* débutera le 2 octobre aux USA sur *The CW*.

Teen Wolf, actuellement rediffusée tous les vendredis soirs sur France 4, sera à retrouver en inédit et en clair à partir du vendredi 5 septembre pour une saison 3 de 24 épisodes divisés en deux parties, avec des intrigues plus que prenantes pour les fans de Dylan O'Brien et Tyler Posey. La saison 4 de *Teen Wolf*, actuellement diffusée aux USA, sera à retrouver sur MTV France dès le 19 septembre.

A.F.

Canal+ fait son casting pour « Versailles »

Canal+ va lancer sa série historique « Versailles » dans les prochaines semaines. La chaîne cryptée vient de peaufiner en dénichant Georges Blagden (de la série *Viking*) qui incarnera Louis XIV. Tygh Runyan, aperçu dans "Des serpents dans l'avion", Stuart Bowman, Noémie Schmidt, Evan Williams, Anna Brewster, Sarah Winter, Anatole Taubman, Lizzie Brocheré, connu pour son rôle dans "Braquo", Elisa Lasowski, Maddison Jaizani, Peter Hudson de "Highlander" et Gilly Gilchrist, qui a joué dans "Gladiator".

TF1: Patrick Jane reprend du service le 2 septembre

La 6^{ème} saison de *Mentalist* débarque sur TF1 le mardi 2 septembre à 20h55. La chaîne proposera à ses téléspectateurs les deux premiers épisodes pour cette soirée de lancement.



La fête à la maison revient après ... 20 ans d'absence !

Il y a plus de 20 ans, la série à succès "La fête à la maison" s'arrêtait sur ABC. Plus de deux décennies plus tard, le retour de la série serait imminent selon son créateur Jeff Franklin, qui serait sur le point d'écrire de nouvelles histoires. De plus, Candace Cameron Bure (qui jouait D.J.), Jodie Sweetin (Stephanie), Andrea Barber (Kimmy), Bob Saget et Dave Coulier ont accepté de revenir pour cette deuxième version de "Le Fête à la maison".

Rappelons que l'histoire repose sur la famille Tanner où Danny élève seul ses trois filles, D.J., Stéphanie et Michelle avec l'aide son meilleur ami Joey et son beau frère Jesse.

on a écouté pour vous |

Retour sur la rentrée de Virgin Radio et de Cyril Hanouna

Le 25 août de cette année était un jour important dans le monde des médias : c'était le jour de la grande rentrée radio ! De nombreuses émissions font son retour à cette date, après deux mois d'absence sur les ondes. Nous débriefons cette rentrée radiophonique, ici.

VIRGIN TONIC : Tout d'abord, débriefons une des matinales les plus attendues de cette saison : Virgin Tonic, émission animée du lundi au vendredi de 6h à 9h30 par Camille Combal sur Virgin Radio. Celui-ci est accompagné dans l'émission de Clément Lanoue, aperçu plusieurs fois dans "Touche pas à mon poste !" sur D8 en tant que "Clément l'incruste", et de Koxie. L'année dernière, cette émission était aussi présente sur la grille des programmes de la station, mais n'était pas animée par Camille Combal mais par Christophe Beaugrand (TF1/NT1). Aussi, la bande n'était précédemment pas la même que l'actuelle : elle était auparavant composée de Florian Gazan ainsi que d'Emilie Picch. Mais pour cause de problèmes avec la direction, Christophe Beaugrand a décidé de quitter la chaîne. Virgin Radio a donc dû lui trouver un remplaçant pour la nouvelle saison, qui est donc Camille Combal. C'est un retour en arrière pour celui qui, de 2009 à 2012, avait animé de nombreuses émissions sur la radio comme Le Soir Show ou encore Combal et son orchestre. 2 ans plus tard, il revient. Au programme de cette nouvelle formule de Virgin Tonic : des séquences humoristiques comme le SchizoPhone et le Remix Télé, et le "Virgin Radio vous paie votre loyer", chronique culte présente l'année dernière qui permet de payer à 4 auditeurs chaque jour leur loyer.

DEBRIEF : Très bonne matinale, très drôle. Clément Lanoue est très drôle, tout comme Camille Combal. Ils forment un duo hilarant. Koxie intervient un peu moins souvent que les deux garçons, mais n'hésite cependant pas à s'exprimer. Elle a vite trouvée sa place dans Virgin

Tonic. Petit bémol : De 6h à 7h, première heure d'émission, Camille n'est pas là : ce sont Koxie et "Clément l'incruste" qui sont à l'animation d'un best of de l'émission de la veille. Seule rubrique inédite pendant cette heure : le "Virgin Radio vous paie votre loyer", à 6h20. Autre bémol : il y a beaucoup de pauses pubs/musiques. Mais on s'y habitue vite... Et puis, notons que la programmation musicale de Virgin Radio est très bonne. Aussi, il est, je trouve, dommage que l'émission ne soit pas disponible en podcast dans son intégralité sur le site de Virgin Radio. Seules quelques séquences sont mises en podcasts, ce qui n'est pas fait pour Enora le soir, autre émission de la station. Enfin, les séquences sont très drôles pour la plupart, comme le Remix TV. Dans cette chronique animée par Clément Lanoue, ce dernier change les paroles de journalistes ou d'animateurs pour les rendre beaucoup plus marrantes. Note : 15/20.



Virgin tonic

Présenté par Camille Combal, Laure Cohen et Clément Lanoue depuis la rentrée 2014, ils remplacent la bande de Christophe Beaugrand.

ses concurrents

L'ennemi numéro 1 est « Manu dans le 6/9 » sur NRJ, première radio de France. Puis vient la matinale de Bruno Guillon sur Fun Radio et la matinale de Difool sur Skyrock.



LES PIEDS DANS LE PLAT : Cyril Hanouna faisait lui aussi sa rentrée le 25 août dernier, avec son émission "Les pieds dans le plat", programmée sur Europe 1 de 16 à 18h30, du lundi au vendredi. Emission qui, la saison dernière avait cantonnée en matinée de 10h30 à 12h30. Alors que Laurent Ruquier, ancien animateur de "On va s'gêner" sur la radio, annonçait son départ de la station pour RTL (pour animer "Les grosses têtes, ndlr), Europe 1 pense tout de suite à Cyril Hanouna pour le remplacer. Ce dernier accepte, et décale donc son émission à 16h. Jean Marc Morandini profite de cette nouveauté et agrandit son "Grand direct des médias", qui désormais dure de 9h à 12h chaque matin, du lundi au vendredi. De 9h à 10h, son émission parle de médias, de 10h à 11h, d'actualité, et de 11h à 12h, de la santé. Cette nouvelle formule des "Pieds dans le plat" dure 30 minutes de plus que l'ancienne formule. Alors que Valérie Benaïm, Camille Combal, Jean Luc Lemoine et Pierre Bellemare, présents dans l'émission depuis août 2013, restent, de nouveaux chroniqueurs arrivent. Et pas des moindres... Jean Marie Bigard, Jean Pierre Foucault, Olivier de Kersauson et Géraldine Maillet font leur apparition dans le divertissement. A noter que Pierre Bellemare ne devrait être dans l'émission que le lundi, mardi, et mercredi. De nouvelles séquences font aussi leur arrivée comme "Le tour de l'info". "L'histoire vraie... ou pas", "La bataille des scoops", "L'info du jour" et le "Qui peut battre..." restent cependant des



... chroniques régulières. Le défi de Cyril Hanouna sera dur à relever : faire plus ou autant d'audience que faisait son actuel concurrent, Laurent Ruquier.

DEBRIEF : Emission meilleure que l'année passée, avec un Jean Marie Bigard exceptionnel, tellement drôle que l'on peut même le surnommé "la machine à blagues". Jean Luc Lemoine lui aussi est très drôle, et est tout simplement incontournable à l'émission. Avec Cyril Hanouna, ils forment un beau duo : L'ancien animateur du "Bureau des plaintes" joue un peu au fayot de Cyril Hanouna. Pierre Bellemare et Valérie sont eux aussi chroniqueurs dans l'émission depuis sa création, et méritent tout deux de rester longtemps. Cyril énerve un peu Valérie Bénéaim avec "Patoche", son compagnon. Pour rappel, c'est lors d'une émission de "Touche pas à mon poste !" que l'équipe a découvert que Valérie Bénéaim était amoureuse. Bref : la bande et Cyril sont plus forts que le concept. C'est tout ce qu'il faut pour qu'une émission marche ... Et sinon, les séquences sont bien trouvées et sont quasiment tous des rubriques cultes, car présentes depuis le 26 août 2013 (date de création des Pieds dans le plat, ndlr). Note : 20/20

les pieds dans le plat

Après une première saison diffusée le matin, « Les Pieds dans le plat » trouve une nouvelle case pour sa rentrée sur Europe 1 : le 16h/18h.

ses concurrents

Le concurrent direct est un ancien d'Europe 1: Laurent Ruquier qui officie désormais dans « Les Grosses Têtes » sur RTL, en remplacement de Philippe Bouvard.

ENORA LE SOIR : Enora Malagré était elle aussi de retour à la radio, sur Virgin Radio, avec sa libre antenne diffusée du lundi au jeudi de 21h à 23h. Accompagnée de Michael Zazoun et de Jean Michel Maire cette saison, elle revient après avoir failli ne pas être reconduite l'année passée, à cause d'audiences catastrophiques au deuxième trimestre de la saison radiophonique écoulée. Effectivement, alors que l'émission était au dessus des 50 000 auditeurs au premier trimestre, performance plutôt très bonne, à la deuxième vague d'audience, l'audience reste stable. Mais c'est en mars que tout s'effondre : -30 000 auditeurs pour l'émission, qui arrive à 23 000 auditeurs seulement. Enora confie avoir beaucoup pleurée à cause de ça. Elle avoue aussi que "Pharrel Williams l'a tuée" (Elle a interviewée l'artiste en février dernier mais son comportement devant lui a choqué beaucoup d'internautes, ndlr). Virgin Radio programme vite une nouvelle formule, avec un nouveau chroniqueur quotidien : Jean Michel Maire. Alors que tout les sites web commencent à prévoir la déprogrammation de la libre antenne, grosse surprise le 16 juillet dernier ! A cette date là, Médiamétrie dévoilait les dernières audiences de la saison d'Enora le soir. Audience : 43.000 auditeurs ! L'émission est donc revenu le 25 août dernier avec une nouvelle formule. "La confession" et "L'avis de Maire" restent des rubriques présentes pour la 2ème saison de la libre antenne Pour finir, trois nouvelles rubriques ont fait leur apparition : "Tanasse ou pas tanasse", "Le zoom de Zazoun et le "Trivial pour fuite".

DEBRIEF : Alors ça, c'est une bonne surprise ! Cette nouvelle saison d'Enora le soir commence très bien, et revient aux fondamentaux avec le retour du "Eno le fait pour vous", rubrique cultissime de la libre antenne. Cette nouvelle formule est bien meilleure que la précédente. Cependant, "L'avis de Maire" n'est, pour moi, pas une bonne rubrique, au contraire ... C'est l'un des seuls bémols de ce retour. Autre bémol : le départ de Stéphane Bak se fait remarqué, et il manque aux auditeurs, dont moi. Mais il y a une ambiance formidable dans la bande, ce qui cache un peu ce manque. Mes impressions sur les séquences sont cependant mitigées ... Si j'apprécie la grande majorité des séquences de l'émission, je n'aime pas du tout "L'avis de Maire", animé par Jean Michel Maire, comme beaucoup d'auditeurs, d'ailleurs. Pourquoi ? Les sujets qu'il aborde sont parfois très limites ... Et Jean Michel doit donner de bons conseils, ce qui n'est pas le cas, sauf exception ... Note : 17/20 S.F



enora le soir

Pour cette deuxième saison, Enora Le Soir reprend l'antenne tous les soirs sur Virgin Radio avec Mickaël Zazoun et Jean-Michel Maire.

ses concurrents

Bien qu'il soit diffusé bien plus tôt, cela reste « C'Caet » sur NRJ puis « Guillaume Radio 2.0 ». Enfin « Lovin' Fun » sur Fun Radio et « Radio Libre » de Difool sur Skyrock.

UN ZOOM SUR

Le premier prime de « The Voice Kids »

Le talent n'a pas d'âge, dit-on, TF1 le prouve avec son nouveau télé-crochet : "The Voice Kids". L'émission est en fait une déclinaison de "The Voice", concept qui arrivait dans nos postes de télévision en 2012, qui est animé par Nikos Aliagas.

Un nouveau télé-crochet pour les enfants

Certes, il y a beaucoup de télé-crochets en France, et cela peut lasser. Mais la Une a révolutionné ce fameux monde des émissions de chant. Dans The Voice, seule la voix compte. Lors des sélections, appelées dans l'émission les auditions à l'aveugle, les quatre jurés sont dos aux candidats, assis sur un fauteuil rouge. Si la voix qu'ils entendent leurs plaît, ils appuient sur un bouton qui va faire qu'ils vont se retourner. Résultat : des audiences quelques fois à plus de 9 millions de téléspectateurs ! La chaîne a donc décidé l'année dernière de décliner l'émission, et de faire chanter des enfants. Le principe ne change pas, et l'émission est toujours animée par Nikos Aliagas et Karine Ferri. La société qui



The Voice Kids: la fiche

Présentation

Nikos Aliagas et Karine Ferri

Jury

Garou, Jennifer et Louis Bertignac.

Nombre de numéros

5 donc 4 enregistrés et une finale en direct.

Il faut savoir que:

Les Primes enregistrés ont été tournés il y a un plus d'un an où Louis Bertignac faisait encore partie des coaches de « The Voice » version adulte.

La finale aura lieu 1 an après les auditions. Les petits chanteurs auront donc forcément changé de physique mais la production affirme que la voix reste la même et qu'elles ont peu muées.

produit le télé-crochet, c'est Shine France, société de production de Masterchef, BabyBoom, SuperNanny ou encore The Best, mais aussi des fictions, comme Tunnel (Canal+). "The Voice Kids" a été enregistré en octobre-novembre 2013, et seule la finale sera en direct. L'émission ne comptera que 5 soirées, beaucoup moins que sa grande sœur : The Voice. Débrief du prime d'ouverture de The Voice Kids.



Quelle bonne surprise ! Ce prime-time était excellent, et surtout émouvant. Les enfants ont un réel talent, que l'on peut même comparer à ceux d'adultes ayant participé à The Voice. Mon coup de cœur de cette première soirée, c'est bien évidemment la petite Gloria, âgée de 6 ans seulement. La benjamine de cette première saison a interprété "La vie en rose", d'Edith Piaf. Les 3 coaches (Jennifer, Garou et Louis Bertignac, ndlr) se sont retournées. Jennifer a la chance de l'avoir dans son équipe. Mais, gros bémol : le concept, je trouve, est assez cruel. Je m'explique : le jury peut, parfois, ne pas se retourner, pour quelques performances d'enfants. Ce qui peut attrister l'enfant en question. Là, TF1 aurait du revoir un peu le concept, à mon

avis. Pour ce qui est de l'animation, rien à dire ! Nikos Aliagas toujours aussi bon, tout comme Karine Ferri, que l'on voit un peu plus cette saison. Bonne idée, à mon gout. Petite note : 18/20.

Les audiences le montrent : The Voice Kids est un énorme succès. 6,361.000 millions de téléspectateurs, soit 34,2% du public. Gros carton également sur la cible des 4-14 ans : plus d'un enfant sur 2 regardait en effet le télé-crochet hier soir. L'émission revient la semaine prochaine sur TF1 dès 20h50 pour, donc, le deuxième numéro de "The Voice Kids". Notons cependant que pour cette déclinaison de "The Voice", TF1 a choisi de ne pas mettre à l'antenne un after, contrairement à la version originale.



Alors que le mercato télé n'a pas été agité cette année, la bataille de l'access s'annonce pour être sans merci !

Canal+ / D8: La guerre des access de la TNT est déclarée

Alors que « Touche pas à mon poste ! » va reprendre lundi, « Le Grand Journal » de Canal+ s'est de nouveau lancé dans le bain de l'access prime-time: case réputé pour être difficile puisque c'est une heure de grande écoute qui a déjà arrêtée plusieurs émissions comme « #Morandini » mais encore « Jusqu'ici tout va bien » et « L'émission pour tous »

Commençons par « Le Grand Journal ». Il est maintenant 19h06, on voit la recrue Natacha Polony parler avec Antoine de Caunes pour la petite séance drôle avant le générique. Elle y est depuis Denisot, elle ne change pas dans le nouveau format. Se lance après le générique avec le nouveau logo de l'émission fait son apparition. Pas de panique c'est bien "Le Grand Journal". La musique du générique est bien la même, avec quelques remix mais ça sonne bien avec le nouveau look de l'émission. Après le générique il y avait le monologue d'Antoine de Caunes plein d'humour et bien plus maintenant on passe au sommaire déjà enregistré avec la voix du présentateur.



La première partie ne change pas, on se plaignait du rythme de cette partie la saison dernière et bien étrangement cette saison avec le nouveau format ça colle beaucoup mieux alors qu'il n'y a que dans le décors que ça change. Et pendant toute l'émission en bas à gauche de votre écran vous avez pu remarquer LGJ entouré d'un rectangle. Oui ça aussi c'est nouveau. Dans la première partie, on retrouve une séquence humour avec Sébastien Cohen qui recherche dans Paris des fans de François Hollande. Ce n'est pas vraiment une nouveauté, mais à cet endroit ça permet de déconnecter un peu les téléspectateurs les moins politisés et de montrer que "Le Grand Journal" c'est du divertissement avant tout.

Du côté donc des chroniqueurs c'est maintenant un duo-politique/actu composé de Natacha Polony et de Jean-Michel Apathie qui s'est plus exprimé lors de la seconde partie sur la démission du gouvernement mais cette nouveauté fait une grosse différence, plus de questions, un enchaînement entre les deux. Natacha Polony c'est la touche féminine de la politique qui sort ses muscles, et avec Jean-Michel Apathie on peut dire que lors de cette première ça marche pas mal !

C'est donc lors de la Seconde Partie que vient Augustin Trapenard nous raconter ses livres avec son émotion, comme s'il était dans ce monde. La nouveauté c'est peut être qu'il vient interrompre le duo politique et ses invités, le rythme redescend un peu. Les téléspectateurs peuvent souffler et profiter de ce que nous livre le monsieur livre du "Grand Journal". Puis vient ensuite indétrônable "Zapping".

Canal+ / D8: La guerre des access de la TNT est déclarée

Après voici le moment le plus attendu du "Grand Journal", enfin je parle pour la classe masculine, voilà la météo avec la petite nouvelle Raphaëlle Dupire qui rentre avec la grande soeur Doria. Ce petit duo d'un soir est pas mal, Doria, maintenant un peu plus blonde mais toujours d'une classe admirable, présente à la nouvelle miss météo les rouages de la météo. Jouant très bien la comédie Raphaëlle Dupire, fait "la blonde" en disant à Doria "Je dis bonsoir, Antoine ou M. de Caunes ?" avec un large sourire. Ensuite la miss météo doit dire un petit mot pour les invités, Raphaëlle Dupire fait celle qui ne les connaît pas et Doria lui dit "Ouais ce soir tu as pas de change, d'habitude on a des invités connus". Même Natacha Polony se prête au jeu, en refusant un "chachatte".

"Les Guignols" arrivent bien reposés de leurs vacances avec toujours la présentation de leur journal. Le Grand Journal la suite" fait son apparition, c'est là qu'il y a le plus de changement, l'invité et donc parrain de la 11ème saison est Fabrice Luchini très en forme d'ailleurs il dit "Quel plaisir de se retrouver sur une vrai chaîne !" puis un long discours amusant sur Canal+. On peut noter qu'Antoine de Caunes nous à montrer une nouveauté, il a un siège roulant. Mais il y a une nouvelle chroniqueuse : Mathilde Serrell qui sera la mademoiselle culture et qui a fait une forte impression à l'invité, elle fait d'ailleurs une chronique et échange avec les invités.

Le Rappel des Titres devient le JT de l'invité, c'est le même principe un peu plus drôle mais assez moyen quand on peut comparer avec ce qu'à fait Le Gorafi. Puis vient Speakerine avec Jérôme Niell qui nous parle du programme télé du jour avec humour, montage et blague. L'an dernier de Caunes avait voulu changé le format mais n'avait pas pu faire mieux que le rythme, les chroniques et une partie du plateau. Cette année les changements sont plus profonds et cela colle mieux



**TOUCHE
PAS A MON
POSTE!**

Passons maintenant à « Touche pas à mon poste! ». 18h45, le 1er septembre 2014, "Touche pas à mon poste !" commence, plus d'un million de téléspectateurs devant D8, générique. Ensuite et comme l'année dernière, il devrait y avoir une séquence d'ouverture pour fêter le début de la sixième saison. "Bonjour à tous et bienvenue dans Touche pas à mon ...", phrase mythique que Cyril Hanouna, l'animateur, dit tous les jours en tout début d'émission. Dans la bande, des chroniqueurs présents depuis longtemps dans l'émission, comme Isabelle Morini-Bosc, Enora Malagré, Valérie Bénéaim, Thierry Moreau ou encore Jean Luc Lemoine, mais aussi un nouveau, très attendu. C'est LA recrue la plus attendue de D8 cette année : Julien Courbet fera son arrivée sur la chaîne en tant que chroniqueur, le 1er septembre. De nombreux happenings sont à prévoir pour, donc, la première de la saison. De nombreuses nouveautés sont également prévus, comme par exemple l'arrivée de de nombreuses recrues dans la bande : Julien Courbet, Emmanuel Maubert, Gyselle Soares, Pierre Bellemare, et peut être Evelyne Thomas. Il devrait cependant ne pas changer de studio, et reste à Boulogne Billancourt. Ci-dessous, une photo du plateau.

Voici un aperçu du nouveau plateau de « Touche pas à mon poste » qui sera à découvrir en intégralité dès le 1^{er} septembre à 18h45 sur D8.



Et vous que pensez-vous de cette nouvelle saison?
Laissez votre avis sur Twitter en nous mentionnant:
@Monsieurmedias

LE CRASH TEST



LE GRAND JOURNAL Présenté par Antoine de Caunes | Canal+

Créée en 2004 par le producteur-réalisateur Renaud Le Van Kim, l'émission est à son origine composée d'un seul bloc diffusé de 19 h 5 à 19 h 55, principalement en direct sauf le vendredi. Bénéficiant de la progression d'audience de toutes les plages en clair de Canal+ en parallèle avec l'extension de la Télévision Numérique Terrestre qui permet à de nouveaux foyers de capter

LE GRAND JOURNAL

CANAL+

la chaîne. La seconde partie est alors intitulée *Le Grand Journal, la suite* et est diffusée de 20 h 10 à 20 h 40. Depuis septembre 2011, *La Suite* est diffusée de 20 h 30 à 20 h 55. Durant la saison 9, *La Suite* est coprésentée par Michel Denisot et Daphné Bürki. Le 6 juin 2013 Michel Denisot annonce qu'il quitte le programme, après 9 ans passés à la tête du talk-show. Le 17 juin 2013 le nom du nouvel animateur est annoncé : Antoine de Caunes⁴. Ancien animateur sur Canal+ entre 1987 et 1995, il a notamment participé au succès de l'émission *Nulle part ailleurs* puis à la présentation de la cérémonie des César du cinéma sur la même chaîne.

Devenez crash-testeur pour **monsieurmedias** ! Envoyez-nous rapidement un mail à redac.mrmedias@gmail.com

LE CRASH TEST

LES AVIS DES LECTEURS

Sarah - Cette année, l'émission a changé de générique, et de logo : Ceux-ci sont épurés, classe, chic, et, selon moi, sont meilleurs que l'année passée. Natacha Polony faisait son arrivée dans l'émission hier : arrivée réussite, à mon avis. Gros point fort du Grand Journal : Les Guignols de l'info, petite pastille humoriste cultissime de l'émission ! Cependant, petit bémol sur la nouvelle Miss Météo, Raphaëlle Dupire... Antoine de Caunes lui, assure très bien l'animation.

Pierre - Le Grand Journal est un talk-show qui fête ses 10 ans cette année ! Cette émission, je pourrais pas la regarder tous les soirs mais de tant en tant, cela fait du bien de la revoir ! La météo en humour, les lives de stars internationales, les invités politiques et sans oublier, les Guignols !

C'est une des émissions que je classe : "Ne pas regarder, ne pas supprimer" car je ne la regarde pas mais je n'ai pas envie qu'elle disparaisse non plus.

Harosello - Antoine de Caunes a su changer l'identité froide et sérieuse du "Grand Journal" lors de l'ère Denisot en apportant sa touche décâlée. Le plateau est beaucoup plus intime, l'animateur est plus proche des ses invités lorsqu'il pose des questions ce qui permet d'avoir un face à face direct.

Le nouvel habillage et le nouveau logo est très classe avec un habillage simple.



Images: © Maxime Bruno / Canal+

NUAGE DE CRASH-H-H !!!

Culte Bien Animée
Pastilles drôlissimes
Sérieuse
Drôle
Politique
Culture
Classe

LE BILAN

RÉALISATION	4/5
PRODUCTION	3,5/5
DURÉE DE L'ÉMISSION	3/5
ANIMATION	4/5
TOTAL	3,6/5

A MATER

LE GRAND JOURNAL

CANAL+

programme tv

la selection de la semaine



SHREK LE TROISIEME - DIMANCHE 31 AOUT A 20H55

Depuis qu'il a épousé la princesse Fiona, Shrek coule des jours heureux. Mais le roi meurt subitement, et sans avoir désigné de successeur. Le royaume de Fort Fort Lointain pourrait susciter la convoitise de ses puissants voisins, et donc connaître de sérieuses difficultés. Refusant catégoriquement de devenir monarque, Shrek se voit confier la délicate mission de trouver celui qui sera en mesure de monter sur le trône. Car un certain Arthur pourrait bien faire l'affaire. Parcourant les mers et de lointaines contrées, Shrek va devoir affronter de nombreux périls. Mais il lui faut faire vite car une terrible menace plane sur le royaume, où Fiona attend le retour de son ogre préféré..



Sur TMC

EXPENDABLES: unité spéciale - LUNDI 1er SEPT. 20H50



Sur M6

La Fontaine de Jouvence - MARDI 2 SEPTEMBRE 20H50



Sur TF1

BLACKLIST

MERCREDI 3 SEPTEMBRE A 20H55



Sur D8

GRÉGORY LEMARCHAL: la ... JEUDI 4 SEPTEMBRE A 20H50

les jeux qui sont-ils?



A quelle animatrice télé appartient ses yeux?



A qui appartient ce sourire?

Envoyez-nous vos réponses sur Twitter et Facebook.
Résultats dans le prochain numéro !

Et découvrez encore plus de jeux sur le site internet de
Monsieur Médias : lezappeur.e-monsite.com

FACEBOOK: [/monieurmedias](https://www.facebook.com/monieurmedias) TWITTER: [@monsieurmedias](https://twitter.com/monsieurmedias)

en savoir un peu plus ...

« Monsieur médias » est votre nouveau magazine en ligne sur les médias édité par la rédaction de l'ancien site « Le Zappeur ».

Retrouvez toute l'actu télé et série avec des enquêtes, des crash-tests, des focus toutes les semaines, tous les mercredis.

Et vu que l'actualité ne s'arrête jamais, retrouvez tous les jours les infos télé sur notre site internet et sur les réseaux sociaux.

rébus tv

Quelle est cette émission?



r

Indices:

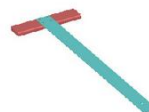
L'émission a 25 ans - La Rochelle



2



i



Indices:

Démons - NRJ12

Vous aussi contribuez à notre magazine en postant vos propres articles ou en devenant crash-testeur !
Envoyer un mail à redac.mrmedias@gmail.com

INFOS LÉGALES

Directeur de la publication: Hugo Devesa

Rédacteurs: Antoine Escoffier, Valentin Dreumont, Sarah Fleurot, Angel Forever

Graphiste: Baptiste Bartheaux

Crash-testeurs: Harosello, Pierre Blame, Sarah

Site internet: www.monsieurmedias.tk

Contact: redac.mrmedias@gmail.com