



LE DÉCODEUR

**TÉLÉ-RÉALITÉ: LA TÉLÉ
DE TOUS LES DANGERS**

-Pages 3-5: LES NEWS TÉLÉ

Retour sur l'actualité télé de la semaine avec la rubrique « En Bref », « ça nous intéresse »...

-Page 9-10: CRASH TEST

Retour sur « Koh-Lanta »

- Page 6:

MONSIEUR AUDIENCES / LES NEWS TÉLÉ

Les meilleurs et les pires audiences de la semaine y sont. Retour sur le TOP TNT de la semaine

- Page 14: La sélection TV

Le Top5 des programmes qu'on vous conseille de regarder ou de louper cette semaine !

- Page 7: UN ZOOM SUR ...

« Le Maillon Faible » de D8

- Page 15: Les Jeux

Êtes-vous si fort en télé? Venez jouer à nos jeux pour tester vos connaissances !

- Page 8: LE DÉCODEUR

Télé-réalité: La télé de tous les dangers

Twittosphère

Morgane @lamMorgane

Je préfère largement un excellent journaliste comme [@lionelrosso](#) dans l'équipe de [#TPMP](#), que Nabilla qui sert à rien ! [#Mauvaiseldée](#)

Romain @Hanounarmy

Excuser moi mais pour moi **Nabilla** c'est une bonne idée, arrêtez vos manières, un tlp n'a pas plus de légitimité qu'elle. Merci [#TPMP](#)

Jeronimo1991 @jeronimo1991

C'est sympa ce mariage **Nathalie/Vivian**, ils vont nous ressortir le prêtre de la saison 2 ! [#SS8](#) [#replay](#)

LGDM @LGDM_Officiel

[@Willy Rovelli](#) : "Même [@morandiniblog](#) a passé le casting pour être Miss **Météo** au **Grand Journal** !" [#LGDM](#)

Antho_onin @antho_onin

Même ma grand mère commente mieux un match de l'équipe de France que Christian Jean Pierre et bixente réunis [#TF1](#) [#FRAESP](#)

Christophe Comte @christopheconte

Pour le JT de France 2, Kate Bush c'est la Mylène Farmer anglaise. Et Bénabar c'est les Beatles.

les indiscretions

Bientôt "Bachelorette" sur NT1?

Après deux saisons du "Bachelor" diffusées cette année et l'année dernière sur NT1, la télé-réalité permettant à un riche jeune homme de trouver le grand amour va inverser les rôles. En effet, il est en cours de préparation de décliner "Le Bachelor" en version féminine: "Bachelorette".

Contrairement au "Bachelor", "Bachelorette" tournera autour d'une femme cherchant l'âme-sœur parmi plusieurs jeunes hommes.



M6 va lancer une nouvelle émission pour piéger ses proches !



Alors que NRJ12 piège les stars tous les mardis soirs avec Manu Lévy, M6 lancera une nouvelle émission de caméra-cachée dans les prochains mois.

Le concept repose sur un participant qui va mêler l'un de ses proches dans une scène truquée et mise en scènes sous les yeux des caméras de M6 pour le meilleur comme pour le pire ! Les tournages débiteront en fin d'année.

"Une Famille en Or": Le jeu devrait revenir en 2015

Depuis mars 2014, "Une Famille en Or" est le grand absent de la grille de l'accès de TF1. Le jeu habituellement diffusé à l'antenne vers 18h devrait revenir au cours de la saison mais pas dans les semaines qui suivent. Il est annoncé le retour d'"Une Famille en Or" pour le premier trimestre de 2015 seulement. Et pour cause, secret de polichinelle, Christophe Dechavanne est pressenti pour adapter la version française de "Top Gear" sur RMC Découverte. Le jeu reviendra donc, reste à savoir si ce sera avec Dechavanne.



"Friends Trip": la nouvelle télé-aventure

Pékin Express s'arrête, NRJ12 en profite pour sortir une nouvelle télé-réalité: "Friends Trip". Les tournages sont actuellement en cours en Californie. Le concept repose sur quatre équipes de trois personnes partant à bord de Ford Mustang décapotables et sillonnant la côte californienne. Le parcours est fait d'étapes dans des villas où des épreuves les attendent afin de leur permettre de se constituer une cagnotte et de la faire augmenter. A la fin de l'aventure d'une trentaine de jours, ils désigneront "le meilleur ami" qui remportera la cagnotte.





TV câblée: #TEAMG1, le nouveau « Touche pas à mon poste ! » des geeks

Depuis le 1er septembre, la chaîne Game One propose un nouveau rendez-vous quotidien à 20h25: "TeamG1". Présenté par **Julien Tellouck** et **Marcus**, ce talk revient sur le meilleur de l'actu geek. Ils sont entourés par une équipe de spécialistes composée de **Kayané**, championne de jeux vidéo, **Gen1us**, champion de jeux de combat et d'**Anh Phan**, fondateur du site LejournalduGeek.com.

A travers de divers rubriques ils donnent leur avis dans la bonne humeur sur l'actu et les nouveautés high-tech de la semaine en plus de d'autres chroniqueurs comme "Les Tops / Flops", le quizz etc ...
Diffusée tous les lundis et vendredis, "TeamG1" a cependant le droit à une hebdomadaire le samedi à 20h25.

TF1: Le jeu israélien "Boom !" tombe dans les oubliettes

En quête de nouveaux jeux pour son antenne, **Fabrice Bailly**, directeur des programmes de TF1, a confirmé que plusieurs émissions pilotes ont été tournées pour l'adaptation du jeu israélien "Boom !" et celui du jeu italien "Au Suivant !".

Il est bon de rappeler le concept de l'une des émissions qui a longtemps été annoncée. "Boom !" repose sur des questions de culture générale qu'il faut répondre afin de désactiver une bombe dans un temps limité. En cas de bonne réponse le jeu continue sinon la détonation retentit.

Cependant, au cours d'une conférence de presse tenue cette semaine Fabrice Bailly a fait savoir que les projets pour "Boom !" et "Au Suivant !" sont classés "sans suite".

Les jeux ne devraient donc pas arriver sur TF1. Ainsi l'access prime-time de TF1 sera partagé entre plusieurs jeux: "Money Drop" de Laurence Boccolini, "Le Juste Prix" de Vincent Lagaf' et lors des pauses estivales d'"Au Pied du mur" de Reichmann.



INFO +
« Au Pied du mur » terminera sa saison le 19 septembre, « Money Drop » revient le 22 septembre à 19h

c'est fini

« Ce soir avec Arthur » : le late show de TF1 au point mort

Divertissement tant célèbre que populaire aux Etats-Unis, le late-show a essayé de s'imposer tant bien que mal dans l'Hexagone. L'un des animateurs en France qui a repris le concept pour l'adapter sur le P.A.F. est Arthur. L'animateur se chargeait aussi de la production de son propre late-show "Ce soir avec Arthur".

La première chaîne à avoir cru au projet d'Arthur n'était pas TF1. Ce n'était que Comédie+, une chaîne du câble de Canal+. L'émission a connu deux saisons et diffusait toutes les semaines. Cependant, en 2012, Comédie+ et Arthur n'ont pas signé pour une nouvelle saison de ce late show à la française.



	2010 à 2012	2013
Comédie +	2 saisons	1 saison
TF1		

Fort intéressée par le concept, TF1 est rentrée en avec Arthur pour relancer "Ce soir avec Arthur" sur son antenne. Ainsi le 24 mai 2013, le divertissement diffusé à 23h30 faisait son retour. Audience plutôt mitigée pour cette première sur TF1: 1,4 million de téléspectateurs et 21,5% du public. Deux autres numéros on été diffusé à la même heure au cours de cette même année. Malgré un démarrage réussi le public n'a pas suivi les aventures d'Arthur: le 18 octobre l'audience a chuté à 1,1 million de téléspectateurs et le 25 octobre la précieuse part d'audience dégringole à 17,6%. Les audiences sont désormais mauvaises.

Alors que le retour de l'émission n'a jamais été annoncé, TF1 a fait savoir que "Ce soir avec Arthur" ne reviendra pas sur son antenne. négociation



Grosse panne d'électricité: BFMTV et RMC avaient cessé d'émettre jeudi matin

Les habitués de BFMTV et RMC n'ont pas pu voir ou écouter les programmes de ces derniers jeudi matin.

En effet, le bâtiment du groupe média NextRadio TV, qui est propriétaire des chaînes BFMTV, RMC Découverte, BFM Business et de la station de radio RMC, a dû être confronté à une panne d'électricité jeudi matin. La panne est survenue vers 7h30 le matin pendant que BFMTV faisait son journal.

Pendant une grande partie de la matinée, soit jusqu'aux alentours de 8h30 pour BFMTV et vers plus de 9h pour RMC, il y a eu un blanc d'antenne sans son ni image.

L'antenne de BFMTV a été rétablie

le plus rapidement possible avec une rediffusion du journal de 7h ainsi qu'avec des spots de secours que toutes les chaînes doivent avoir. Cependant pour les autres antennes les jingles de secours n'ont pas été lancés provoquant ainsi un gros blanc à l'antenne.

Il est bon de rappeler que ce type d'évènement est de en plus en plus rare en télévision puisqu'habituellement les chaînes de télévision sont munies de générateurs de secours en cas de problème.

"Bunker": La nouvelle émission effrayante de France 4 arrive en octobre

France 4 souvent appelée le "laboratoire de France Télévisions" est une chaîne de la TNT qui ne cesse d'innover en proposant des programmes nouveaux et originaux. Si on peut les lister comme "On n'est plus des pigeons" mais encore "Cam Clash" et "Off ! Secrets et coulisses", France 4 jouera sur la peur dans "Le Bunker" sa nouvelle émission. Le principe est simple: les participants devront être confrontés tout le long de l'émission à des épreuves aussi effrayantes les unes que les autres pour mettre leurs nerfs à rude épreuve. Ils étudieront dans ce sorte de "Paranormal Activity" de la télé le comportement de l'homme face à des situations éprouvantes. Les quatre épisodes de 45 minutes de "Bunker" seront diffusés très prochainement en octobre.



Le public défie Hanouna

En plus de son retour en quotidienne depuis deux semaines déjà, "Touche pas à mon poste !" va continuer à se décliner en prime-time. Et pour une fois, l'équipe rendra hommage à ceux à qui ils doivent leur succès ... le public ! Ainsi dans "Touche pas à mon public !", la bande de TPMP réalisera les défis, les happenings et bien plus encore proposée par le public lui-même qui sera le roi de la soirée du jeudi 2 octobre à 20h50.

Après « Le Grand Journal », Raphaëlle Dupire passe du temps à la parodie

Miss météo du "Grand Journal" pendant 2 semaines, Raphaëlle Dupire est devenue chroniqueuse suite à sa non-satisfaction de présenter l'exercice de la météo. Depuis mardi donc, elle propose une nouvelle chronique. La première étant une parodie de la pub de l'iPhone 6 et aux différents affaires de l'ICloud de Apple. "Plus grand, plus large, plus net : le nouvel iPhone vous permet de vous retrouver à poil plus vite devant le monde entier. A poil, c'est si bon de partager" a-t-elle raconté dans sa fameuse pub parodique.

"En Famille": Vers une quatrième saison ?

Depuis 2012, la sitcom "En Famille" remplace tous les jours pendant les vacances d'été "Scènes de ménages" après le "19.45" sur M6. Diffusée tout cet été sur la Six, "En Famille" n'a pas cessé de voir son audience évoluée d'épisode en épisode. La série d'humour n'a jamais autant marché puisqu'elle faisait des pics à plus de 5 millions de téléspectateurs en août selon Médiamétrie. Indiscrétion: M6 et Kabo Productions, qui produit "En Famille", auraient trouvé un accord pour renouveler la série pour une nouvelle saison. Des tournages sont prévus à l'horizon. Il est bon de rappeler que dans les semaines qui suivent des prime-time spécial "En Famille" seront diffusés sur M6.

LE TOP HEBDO

TF1 fait une très belle progression avec près de 0,5% de PDA de gagner en une semaine. Du côté du trio France2, France3 et Canal+ c'est de nouveaux la douche froide puisque la part d'audience baisse.

France5 fait une belle remontée en passant de 3% à 3,5% tout comme D8 qui passe de 2,5% à 3,4%, cependant c'est France5 qui l'emporte.

Notons aussi que HD1 frôle de très près les 1% de part d'audience.

TF1	23.2%	↗	(22.7)
FRANCE 2	13.0%	↘	(13.1)
FRANCE 3	9.3%	↘	(9.4)
CANAL +	2.3%	↘	(2.4)
FRANCE 5	3.5%	↗	(3.0)
M6	11.0%	↗	(10.4)
ARTE	2.1%	→	(2.1)
D8	3.4%	↗	(2.5)
W9	2.4%	↘	(2.8)
TMC	3.0%	↘	(3.2)
NT1	1.7%	→	(1.7)
NRJ12	1.7%	→	(1.7)
FRANCE 4	1.5%	↘	(1.9)
D17	1.1%	↘	(1.3)
GULLI	1.8%	→	(1.8)
FRANCE Ô	0.5%	↗	(-)
HD1	0.9%	→	(0.9)



Le nouveau Maillon Fort?

"Le Maillon Faible" a fait son grand retour lundi dernier après 7 ans d'absence. L'ancien jeu de TF1 a posé ses valises sur D8 en changeant d'animateur. Exit Laurence Boccolini, c'est désormais Julien Courbet qui joue le rôle de l'animateur froid dans le plateau sombre. Diffusé à 17h, "Le Maillon Faible" a fait un très bonne entrée sur D8. Lors du premier numéro diffusé lundi, plus de 385 000 de curieux, pour 5.2% de part d'audience ont pointé le bout de leur nez. Puis à 17h55 pour le second numéro 557 000 téléspectateurs, soit 5.2% de part d'audience ont pointé le bout de leur nez. Une excellente audience puisque la part de marché de D8 (en moyenne sur tous les programmes de la semaine) se fixe aux alentours de 3% de part de marché. "Le Maillon Faible" en réalise quasiment 5%, l'audience est supérieur à la moyenne de D8: il s'agit donc d'une très bonne audience Notons que jeudi prochain "Le Maillon Faible" aura le droit à sa déclinaison en prime avec les animateurs et "les filles de D8".



Canal+ diffusera le concert de Jay Z et Beyoncé avant D8

Le concert de Jay Z et Beyoncé a commencé ce vendredi soir et ce terminera ce soir au Stade France pour les dates européennes de "One the Run Tour". On savait que la chaîne gratuite du groupe Canal+ allait diffuser l'événement, comme la direction l'avait annoncé Mardi dernier. Mais Canal+ va bénéficier d'un pact premium avec le producteur du show Live Nation, lui permettant de diffuser le concert en plus de celui signé pour D8. La chaîne cryptée diffusera donc l'évènement 10 jours avant sa petite soeur, soit le 21 septembre prochain uniquement pour ses abonnés à partir de 00h. D8 quant à elle diffusera l'évènement le 1er octobre en prime. Le montant du contrat n'a pas été renseigné mais le concert est un des plus rentables, déjà plus de 100 millions d'euros. On sait que le Stade de France est déjà plein 77 000 billets vendus pour les deux dates. Cela laisse une illusion du petit montant laissé par le groupe Canal+. V.D



Alison Wheeler & Monsieur Poulpe, le nouveau duo de la météo du « Grand Journal »

Raphaelle Dupire a donc laissé à son poste le duo de Studio Bagel, Alison Wheeler et Monsieur Poulpe (qui font également le Jt de l'invité). Un vent de fraîcheur s'est donc installé dès mardi soir avec la première météo du duo comique. Et on peut dire que par rapport à toutes les miss météo, ça change ! Le duo n'a même pas hésité à faire un rap avec Madame Taubira sur la météo assez osé. Canal pensait que ce serait provisoire, ça pourrait peut-être bien s'installer quelques années ... V.D.



Le Maillon Faible, un nouveau maillon fort de D8

Avant la diffusion de la nouvelle version du *Maillon Faible*, je parlais sur un a priori positif : ce que j'avais vu en juin dans *Touche pas à mon poste* m'avait plutôt convaincu. Je reste sur de bonnes impressions, même si à mon avis, des dangers pourraient guetter l'émission.

Diffusé pour la première fois sur TF1 le 9 juillet 2001, le *Maillon Faible* était animé par Laurence Boccolini, qu'on découvrait alors dans le rôle de d'animatrice autoritaire et sadique. Sa personnalité fascinait. Elle incarnait un rôle jamais vu à la télévision par le passé, très difficile à saisir. Ce qui avait fait le succès de l'émission, c'était bien sûr le concept, mais l'animatrice y avait beaucoup contribué. C'est en cela que pour Julien Courbet, l'exercice est périlleux. Mais il s'en sort brillamment. On ne peut animer le *Maillon Faible* sans, comme Laurence Boccolini, être sadique: un Vincent Lagaf ou un Jean-Luc Reichmann par exemple n'auraient été convaincants. Or s'il est impossible d'animer ce jeu sans avoir un mauvais fond, il a fallu pour Julien Courbet apporter quelque chose en plus, pour ne pas imiter sa prédécesseuse.

Neuf candidats doivent répondre l'un après l'autre à des questions. Chaque bonne réponse fait gagner de l'argent. Si plusieurs candidats donnent une bonne réponse de suite, la somme gagnée augmente. Mais si un candidat donne une mauvaise réponse, la chaîne de bonnes réponses est brisée, et l'argent gagné est perdu, sauf si le candidat a dit « Banque » avant que la question n'ait été posée, auquel cas la chaîne est brisée mais l'argent s'ajoute à la cagnotte finale. A la fin de chaque manche, les candidats vont devoir voter pour élire le maillon faible qui va alors quitter l'aventure. Ils peuvent éliminer le vrai maillon faible, c'est-à-dire le candidat qui a posé des problèmes aux autres, qui n'a pas banké, qui n'a répondu à aucune question. Mais ils peuvent aussi éliminer un bon candidat pour s'assurer des chances en finale. D'où un jeu plutôt stratégique, et qui exige des candidats qu'ils aient un mauvais fond.

Un jeu qui installe une telle tension ne peut être animé que par un animateur qui sait garder une certaine distance avec les candidats. Julien Courbet parvient à garder la distance au moyen de l'humour et de l'ironie, mais sans être cassant. Il se démarque par ce biais de ce qui se fait habituellement dans les jeux télévisés. La tendance aujourd'hui, avec Vincent Lagaf, Nagui, Jean-Luc Reichmann, Christophe Dechavanne, Laurence Boccolini dans sa seconde période ou (à la limite) Julien Lepers, c'est la proximité avec les

candidats : l'animateur montre un certain enthousiasme, s'amuse de la personnalité des uns et des autres. Dans l'autre école, incarnée par Jean-Pierre Foucault aujourd'hui et Laurence Boccolini dans sa première période, l'animateur est plus froid, plus distant, il alimente une tension. Avec Julien Courbet, on y revient. Mais si le style de Julien Courbet se rapproche de celui de Jean-Pierre Foucault ou de Laurence Boccolini dans sa première période, il n'emprunte pas complètement cette voie. Par exemple, son « Top 50 » des bourdes des candidats est une idée qu'on aurait pu voir chez Nagui.



Mais des dangers guettent l'émission. Le premier danger, c'est la demande du public. La curiosité constante du téléspectateur à l'égard de Laurence Boccolini avait fait le succès de l'émission. D'où une difficulté pour Julien Courbet, incarner un personnage fort, installer une tension, donner sens à la mécanique du jeu, tout en sachant qu'il ne pourra éveiller la curiosité chez le téléspectateur. Cependant, les réactions sur les réseaux sociaux sont bonnes, surtout de la part du public de *Touche pas à mon poste* qui pourrait être très présent... s'il n'avait cours à 17 heures, ou s'il n'écoutait pas les *Pieds dans le plat* sur Europe 1 à la même heure. Ainsi, l'autre inconvénient, c'est l'horaire. Diffuser l'émission à 17 heures, est-ce une si bonne idée ? Si l'émission est en soi très bonne, ce qu'on pourrait craindre, c'est un manque d'attrait de la part du public et un horaire peut-être handicapant.

Jan Seif



Télé-Réalité: la télé de tous les dangers

En France et même si le CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) est là pour supprimer le maximum de risques qu'il peut y avoir dans des télé-réalités, il peut y avoir quelques accidents. Fin mars, TF1 annonçait avec émotion dans un communiqué de presse le décès d'un candidat de Koh Lanta, lors de la première épreuve de la 13^{ème} saison. Le tournage du jeu avait été immédiatement arrêté, et le destin de la télé-réalité animée par Denis Brogniart était à ce moment là plus que jamais incertain. 10 jours après, le cauchemar continu, avec le suicide du médecin de Koh Lanta, Thierry Costa. Il a décidé de mettre fin à ses jours à cause des nombreuses déclarations dans les médias, qui remettait en cause son professionnalisme. Dernièrement et dans une interview de Télé 2



semaines, Denis Brogniart avouait son émotion, immense. Cependant et même après ces deux drames qui resteront à jamais dans nos mémoires, le jeu d'aventure est revenu le 12 septembre dernier, sur TF1. Mais très récemment, M6 a dû faire face à un accident qui a interrompu le tournage de "La France a un incroyable talent". En effet, durant un numéro de cracheur de feu, une femme s'est enflammée. Cette

accident a eu lieu lors du deuxième jour du tournage de la neuvième saison. Les spectateurs et les animateurs (Louise Ekland et Alex Goud) étaient lors de cette séquence incroyable, choqués. La candidate en question a réussi à éteindre quelques flammes, mais a été transportée à l'hôpital. Cependant, les animateurs de l'émission nous rassurent en affirmant qu'elle a ensuite quitté l'hôpital pour rejoindre sa région d'origine. Elle a fait, en effet, et avant de rejoindre l'Alsace, un petit détour par le plateau de "La France a un incroyable talent" pour rassurer les spectateurs, les équipes de l'émission ou encore le jury, composé pour rappel de Gilbert Rozon, de Lorie, de Giuliano Peparini et de Olivier Sitruk. Le tournage du jeu a quant à lui repris quelques heures après l'accident. Que les fans du divertissement se rassurent, la 9^{ème} saison aura bien lieu sur M6.



le crash test



KOH-LANTA

Présenté par Denis Brogniart | TF1

"Koh-Lanta", l'une des émissions télés préférées des Français, revient dès ce soir en prime-time sur TF1, et ce pour 9 soirées. Dans cette nouvelle édition qui s'est déroulée sur une vingtaine de jours, d'anciens candidats vont re-tenter leur chance pour devenir LE survivant.



Un retour très attendu par les téléspectateurs (le jeu a été suivi par 7,4 millions de personnes en moyenne pour la dernière édition), car l'émission a dû être interrompue il y a un an et demi suite à la mort de l'un des candidats lors d'une épreuve. Une tragédie qui s'est accentuée avec le suicide quelques jours plus tard du médecin du programme. Les téléspectateurs ont, depuis, fait part de leur souhait de voir revenir l'émission.

Devenez crash-testeur pour [monsieurmedias](http://monsieurmedias.com) ! Envoyez-nous rapidement un mail à redac.mrmedias@gmail.com

le crash test

les avis des lecteurs

Fley87 – Comment peut-on remettre à l'antenne cette émission après l'affaire? A mes yeux c'est tout simplement un manque de respect pour ceux qui sont morts car on recommence tout comme si de rien était ...

Pierre - Ah Koh-Lanta ! Cette émission, je la regarde depuis 2010 maintenant et c'est une des seules émissions (avec Fort Boyard par ex) que j'ai le courage de regarder en entier du début à la fin ! J'adore :) Chaque épisode est différent, il y a toujours un rebondissement (abandon, jeu pas prévu comme le trech, le conseil juste après l'épreuve d'immunité, la victoire/défaite de quelqu'un).

Cette émission est tellement prenante que je crie de joie ou pleure si mon candidat favori gagne ou perd ^^

Harosello – J'aime beaucoup cette émission !

C'est enfin le grand retour de Koh-Lanta après la triste histoire. En faisant revenir les anciens, TF1 cherche vraiment à tout prix à refaire l'image de sa télé-réalité qui réunit plusieurs millions de téléspectateurs chaque soir.

C'est probablement l'une des seules télé-réalités que je regarde et que j'apprécie.



nuage de crashhh !!!

Aventure

Stratégie

Ile déserte

Prenante

Détente

Ca change !

Compétition

le bilan

réalisation	4,5/5
production	4/5
durée de l'émission	3,5/5
animation	4/5
total	4.75/5

**A NE SURTOUT
PAS LOUPER**



programme tv

la sélection de la semaine



LES PETITS MOUCHOIRS – JEUDI 18 SEPTEMBRE A 20H55

Max et sa femme Véro invitent chaque année leurs amis à venir passer le début des vacances dans leur maison du bord de mer. Mais cette année, les choses commencent mal. A Paris, Ludo, un membre de la bande, a eu un grave accident de scooter. Malgré tout, le petit groupe d'amis décide de ne pas bouleverser ses plans et de partir quand même. Au fur et à mesure de leur séjour, à l'ombre du triste accident de leur ami, leurs amitiés, leurs amours, leurs convictions, leur certitudes et leur sentiment de culpabilité sont ébranlés. Ils se voient obligés de lever les «petits mouchoirs» qu'ils ont posés sur leurs secrets et leurs mensonges.... Sur M6.



Sur W9

IDIANA JONES ET LE TEMPLE... LUNDI 15 SEPT. 20H50



Sur NRJ12

Pièges de stars

MARDI 16 SEPTEMBRE 20H50



Sur D8

LE MAILLON FAIBLE

JEUDI 18 SEPTEMBRE A 20H50



Sur TF1

CLOCLO

DIMANCHE 14 SEPTEMBRE A 20H50

les jeux qui sont-ils?



A quel animateur télé appartient ses yeux?



A qui appartient ce sourire?

Résultats du numéro 2:

Qui sont-ils: Laurence Ferrari et Christophe Hondelatte
Rébus tv: Fort Boyard et Les Anges de la télé-réalité

rébus tv

Quelle est cette émission?

The clues include: 'la les' on a notepad, a silhouette of a man and a child with a green arrow pointing down, a sun with a face, a box of Nappi Nouvelle Génération, the number 2, and 'la les' on another notepad. The second set of clues includes: water flowing from a tap into a glass, a foot being stepped on, '??, de, des' on a notepad, and a stone wall.

en savoir un peu plus ...

« Monsieur médias » est votre nouveau magazine en ligne sur les médias édité par la rédaction de l'ancien site « Le Zappeur ».

Retrouvez toute l'actu télé et série avec des enquêtes, des crash-tests, des focus toutes les semaines, tous les mercredis.

Et vu que l'actualité ne s'arrête jamais, retrouvez tous les jours les infos télé sur notre site internet et sur les réseaux sociaux.

Vous aussi contribuez à notre magazine en postant vos propres articles ou en devenant crash-testeur !
Envoyer un mail à redac.mrmedias@gmail.com

INFOS LÉGALES

Directeur de la publication: Hugo Devesa
Rédacteurs: Sarah Fleurot, Jad Seif, Valentin Dreumont
Site internet: www.monsieurmedias.tk
Contact: redac.mrmedias@gmail.com